

BASES Y CONDICIONES

1. ORGANIZADOR

La presente convocatoria es organizada por el diario 5Días, a través de su división Top of Mind, con domicilio legal en Asunción, Paraguay.

2. OBJETIVO

Los Top of Mind Impact Awards 2025 tienen como finalidad reconocer campañas de marketing y publicidad que hayan demostrado resultados concretos, estrategias sólidas y conexión real con el consumidor.

3. QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR

Podrán participar agencias de publicidad, consultoras de comunicación, estudios creativos y departamentos de marketing de empresas que hayan realizado campañas difundidas en Paraguay entre junio de 2024 y junio de 2025.

4. CATEGORÍAS

Se premiarán campañas en 22 sectores de la economía, entre ellos:

- 1.** Alimentos
- 2.** Aseguradoras
- 3.** Autos, motos, neumáticos
- 4.** Bebidas con alcohol
- 5.** Bebidas sin alcohol
- 6.** Belleza y cuidado personal
- 7.** Combustibles, lubricantes,
- 8.** Deporte, tiempo libre y recreación
- 9.** Educación
(Universidades, casas de estudio y afines)
- 10.** Gobierno y servicios públicos
- 11.** Indumentaria, calzado, textiles y accesorios.
- 12.** Mascotas
(alimentos, suplementos, etc.)
- 13.** Real Estate, decoración, hogar e interiorismo
- 14.** Retail
(supermercados, shoppings, tiendas 24 horas y mayoristas)

- 15.** Salud y Farma
- 16.** Sector agro
(maquinarias, fertilizantes, productos de fuerza, generadores, etc.)
- 17.** Servicios B2B, servicios corporativos, software
- 18.** Servicios de entrega a domicilio, plataformas y aplicaciones tecnológicas
- 19.** Servicios financieros
(bancos, tarjetas de crédito, billeteras virtuales y afines).
- 20.** Tecnología y electrodomésticos *(personal y hogar)*
- 21.** Telecomunicaciones *(servicios internet, telefonía celular, payTV, etc.)*
- 22.** Turismo y Hotelería *(compañías aéreas, cruceros, agencias de viajes, etc.)*

Cada sector contará con premios Oro, Plata y Bronce.

5. INSCRIPCIÓN

La inscripción se realiza a través del formulario oficial disponible en el sitio web del evento.

Los casos deben incluir:

- Video de hasta 3 minutos (opcional en la primera etapa)
- Formulario online con descripción por escrito de los postulantes

Tarifa Early Bird: USD 120 hasta el 11 de julio

Tarifa Regular: USD 300 hasta el 11 de agosto

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los casos serán evaluados por un jurado de expertos según los siguientes criterios:

1. Objetivos y marco 10%
2. Estrategia y canales 20%
3. Idea e implementación 20%
4. Resultados 50%

Puntaje total: 100 puntos.

7. JURADO

El jurado estará conformado por 45 referentes del mundo del marketing, negocios, medios y creatividad. La conformación del jurado será anunciada en agosto de 2025. Su decisión será inapelable.

8. PREMIACIÓN

La ceremonia de entrega se realizará el 23 de octubre de 2025 en un evento exclusivo, con la presencia de anunciantes, agencias y referentes del sector.

9. CAMPAÑAS INADMISIBLES

No se aceptarán campañas que promuevan actividades ilícitas, que infrinjan la legislación vigente o que atenten contra los valores éticos fundamentales. El comité organizador se reserva el derecho de rechazar cualquier postulación que, a su juicio, no cumpla con estos principios.

10. DERECHOS DE USO Y DIFUSIÓN

Al inscribir un caso, el participante autoriza al diario 5Días a utilizar los materiales presentados (video, imágenes, textos y resultados) para su difusión en plataformas digitales, publicaciones impresas, redes sociales, eventos y cualquier otro canal de comunicación vinculado a los Top of Mind Impact Awards. Esta cesión no implica la transferencia de propiedad intelectual, pero sí el permiso para visibilizar el caso con fines editoriales y promocionales del premio.

11. ACEPTACIÓN

La participación en el certamen implica la aceptación total de estas bases y condiciones.